***25FEV19***

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplinas e Ementas** | **Carga Horária** |
| GESTÃO ECONÔMICA – FINANCEIRA  As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. Leis da Economia. A teoria do valor. A renda. A circulação. Repartição, consumo e mercados. Estudo de casos.  O Valor do dinheiro no tempo. Juros. Valor presente e valor futuro. Formação e recuperação de Capital. Tipos de desconto. Correção monetária. Rendimento te e real. Análise do fluxo de caixa. Séries financeiras Avaliação de investimento de capital. Planos de amortização. Retorno e Risco. Estrutura do capital. Análise de liquidez, solvência e lucratividade. Análise do ponto de equilíbrio. Alavancagem operacional, financeira e combinada. Estudo de casos. | 45 |
| MARKETING DE SERVIÇOS  Fundamentos do Marketing para a logística. O moderno ambiente de marketing. Pesquisa de Mercado e os Sistemas de Informação de Marketing. Seleção de Mercados-Alvo. Desenvolvimento do Mix de Marketing e as interfaces com a gestão da cadeia de suprimentos. Canais de distribuição e o planejamento logístico. Promoção e a Gestão da Demanda. Gestão da logística de marketing. | 45 |
| CONTABILIDADE EMPRESARIAL E ORÇAMENTO  Concepção de um sistema contábil voltado para informações gerenciais; Sistema de apuração de custos para tomada de decisão; Visão gerencial dos elementos que compõem o ativo e o passivo da empresa; Contabilidade como instrumento de auxilio na preparação e no controle do orçamento empresarial; Análise de desempenho com base nos dados contábeis. Custeio ABC. | 45 |
| ESTRATÉGIA CORPORATIVA  Conceitos de organização e Estratégia. Planejamento estratégico empresarial. Gestão por processos Indicadores. Gestão de Skills críticos e da cultura organizacional. Tendências Organizacionais para terceiro milênio: a nova lógica organizacional. Laboratório de gestão da mudança empresarial pelo Planejamento estratégico. Estudos de caso. | 45 |
| METODOLOGIA DA PESQUISA  Características de uma pesquisa. O Planejamento de uma pesquisa. Condições necessárias para a validade de uma pesquisa e a fidedignidade de seus resultados. A natureza da Ciência Social e os métodos utilizados. A evolução da pesquisa. Diferentes tipos de pesquisa qualitativa. O projeto de pesquisa. A socialização dos resultados da pesquisa. Fontes, instrumentos e técnicas para a coleta de dados. Análise e interpretação dos resultados. Relatório de pesquisa e relato de experiência docente. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica. | 45 |
| TOPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS, MERCADO DE CAPITAIS E GESTÃO EMPRESARIAL  Tópicos especiais relacionados a previdência complementar – legislação atual. Ciência dos dados – tratamento e análise de dados. Novas tecnologias. | 20 |
| **TOTAL DE HORAS** | **245** |